

2021 - 2022

**Rapport moral
et financier**



ASSOCIATION
Par Le Monde

parlemonde.org

SOMMAIRE

LE MOT DE LAURENT, CO-FONDATEUR & DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE DE L'ASSOCIATION	04
---	----

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

◇ Notre constat	08
◇ Notre vision	08
◇ Notre mission	08
◇ Nos objectifs pédagogiques	09
◇ L'impact de nos actions	09
◇ Accréditations et agréments de l'association	11

NOTRE ORGANISATION

◇ Les membres du Conseil d'Administration	14
◇ Le mode de fonctionnement du CA	15
◇ Présentation des membres de l'association	16
◇ Partenaires de l'association	20

NOS ACTIONS ÉDUCATIVES ET CULTURELLES

◇ 1Village : notre programme de correspondances numériques	24
◇ L'Œil de Trompette, nos ateliers d'accompagnement	34
◇ CLAP! : notre outil d'aide à l'écriture audiovisuelle	38
◇ Éducation aux médias et à l'information EMI : Enquête sur la disparition de Pélico	40
◇ Les projets Erasmus +	42
◇ Participation aux événements	43

LES ACTIONS DE STRUCTURATION DE L'ASSOCIATION

◇ Structuration du pôle communication	48
◇ Élaboration d'un développement local via des partenariats sur place	50
◇ Notre stratégie de développement	51



Le mot de Laurent Arnoult, Co-fondateur & directeur pédagogique



2021-2022, une année de consolidation pour Par Le Monde

Commençons ce rapport d'activités par le témoignage de Myriam, enseignante qui se présentait en ligne début novembre 2021 auprès de ses collègues :

"C'est ma première expérience en tant qu'enseignante, mais j'ai eu l'occasion de connaître Pélico plusieurs années de suite avec mes deux enfants qui étaient scolarisés dans un petit village dans le Rhône et qui ont pu découvrir grâce au voyage de Pélico de nombreux pays tel que le Népal, le Sénégal, le Canada, la Roumanie... Mes enfants ont tellement adoré cette expérience très ludique (notamment grâce aux énigmes qui



en dévoilaient un peu plus chaque jour jusqu'à la fierté de trouver le pays mystère), mais aussi qui leur a appris à chanter en népalais ou sénégalais, à tester des recettes, se rendre compte qu'au Japon les enfants participent au ménage des classes... Bref de très bonnes expériences qui m'ont donné envie de tester cette fois-ci avec ma classe !"

Depuis 2014, l'association tisse des liens culturels et solidaires entre écoliers... les parents des bénéficiaires d'hier sont parfois les enseignants des bénéficiaires d'aujourd'hui !

Au centre de nos actions persiste la même mission sociale : offrir à tous les écoliers, particulièrement ceux en situation d'isolement, la même chance de s'ouvrir aux autres pour grandir ensemble. Nous avons déployé nos actions éducatives en faveur du vivre-ensemble dans le cadre du Voyage de Pélico, et depuis la crise pandémique, sur 1Village, notre parcours connecté de correspondances interculturelles.

Avec plus de 3.000 écoliers bénéficiaires dans 10 pays, nous avons plus que doublé le nombre de bénéficiaires d'1Village depuis l'année dernière, tout en continuant à enrichir la palette d'activités en ligne qui leur permet de se questionner mutuellement sur leurs identités multiples, de faire découvrir et découvrir la richesse de leur diversité culturelle, et d'imaginer

ensemble un avenir plus durable et plus juste.

Autour de ces correspondances, nous continuons de créer des ressources utiles aux enseignants, via la conduite d'ateliers en classe (l'Oeil de Trompette), la création d'outils numériques d'aide à la création audiovisuelle (Clap!), ou de fiches pédagogiques qui accompagnent leurs correspondances (Odimet).

Après le pivot engagé l'année dernière, et l'adaptation de nos actions au contexte post-pandémique, nous avons ainsi consacré cette année à consolider ces différents programmes éducatifs, et renforcer notre structure au niveau financier et humain, afin de poursuivre le déploiement de nos actions à plus grande échelle.

Cet effort a notamment été récompensé par l'accréditation de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), ainsi que par un partenariat opérationnel avec cette même OIF, qui permettra à 1.500 bénéficiaires supplémentaires, en Égypte, Grèce, Djibouti, Rwanda, Serbie et Géorgie de s'engager dans 1Village, à la rentrée 2022-2023.



01

Présentation de l'association



Notre constat

La France, comme de nombreux autres pays, est morcelée par des fractures territoriales, sociales, culturelles, éducatives et numériques.

Ces inégalités se renforcent mutuellement : à grandir isolés et sans faire l'expérience de la diversité, les citoyens cèdent trop souvent aux tentations de discrimination, au racisme et au sentiment d'impuissance face aux défis communs auxquels nous faisons face.

Il est donc impératif d'agir dès à présent pour accompagner les enfants à faire face au défi du vivre ensemble. Pour faire grandir des citoyens curieux, tolérants et responsables, nous nous devons de les ouvrir sur le monde et la richesse de sa diversité culturelle.

Notre vision

Notre vision s'articule autour de trois thématiques d'inclusion qui ont pour objectif de rendre notre société plus tolérante, curieuse et responsable :

- ◇ Refaire de la **fraternité** le fondement des relations humaines
- ◇ Remettre la technologie au service des **liens humains**
- ◇ (Re)Faire d'Internet un espace de **discussion, d'émancipation** et de **création collective**

C'est à l'école aujourd'hui, que se construit le vivre-ensemble de demain !

Notre mission

L'association s'est donnée pour mission d'apporter des réponses éducatives au défi du vivre-ensemble, en tissant des liens culturels et solidaires entre les enfants, en France et à l'international.

Depuis 2014, Par Le Monde cherche à donner aux enfants d'écoles primaires, particulièrement ceux en situation d'isolement géographique ou social, les moyens d'échanger avec les autres, grâce à des outils numériques innovants. Ces échanges leur permettent de dialoguer et d'apprendre à vivre ensemble quelles que soient leurs origines.

En exploitant la complémentarité des échanges numériques et humains, nos dispositifs de correspondance d'écolier à écolier visent à transformer la classe en un lieu de débat et de construction d'un modèle d'identité culturelle positif, dynamique, inclusif et ouvert sur les autres.

Nos objectifs pédagogiques

Notre objectif principal est de faire progresser les enfants ensemble vers une meilleure connaissance d'eux-mêmes et du monde, dans toute sa diversité à travers quatre leviers :



PROMOUVOIR LE VIVRE ENSEMBLE

Prévenir le racisme, valoriser la diversité en France et à l'international, en utilisant le dialogue interculturel comme levier éducatif.



LUTTER CONTRE LES FRACTURES TERRITORIALES

Développer des usages du numérique pour réduire les inégalités d'accès à la culture et aux savoirs.



ÉDUQUER LES ÉCOLIERS AUX NOUVEAUX MÉDIAS

Former les enseignants aux usages positifs, inclusifs et critiques des outils numériques pour accompagner leurs élèves au bon usage du numérique.

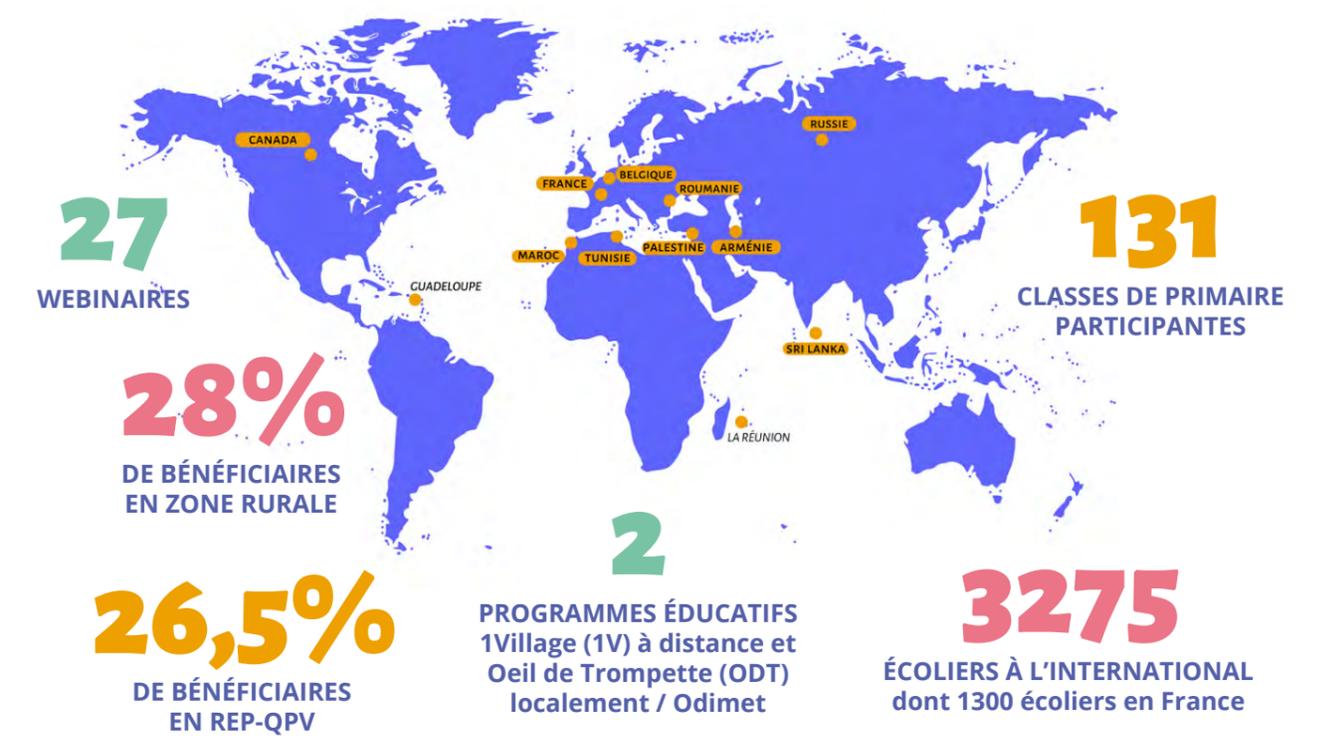


PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE L'ÉCHEC SCOLAIRE

Proposer d'autres manières d'apprendre, plus actives, exploratoires et collaboratives qui donnent du sens aux apprentissages fondamentaux.

L'impact de nos actions

Les projets éducatifs mis en œuvre par l'association et ses partenaires ont permis de toucher 3275 enfants dont 1300 en France et dans 10 pays.



L'IMPACT DE NOS ACTIONS



Changer son rapport au **Monde**

Compétences civiques
et citoyennes

75 à 100%

des élèves ont changé au
moins **un aspect de leur
représentation du monde**



Changer son rapport aux **Autres**

Compétences sociales
et émotionnelles

85 à 100%

des élèves ont développé
**esprit critique, empathie,
capacité à se questionner**



Changer son rapport au **Savoir**

Compétences scolaires
et numériques

70 à 100%

des élèves ont amélioré
**expression écrite, lecture,
langues, géographie... et TICE**



Retours des **Enseignants**

100%

des enseignants participants
sont **satisfaits** ou très
satisfaits du programme.

100%

des enseignants participants
désireux de **recommander**
1 Village à leurs pairs

95%

des enseignants participants
désireux de **se réinscrire**
dans le futur

Données issues de la mesure d'impact
2021 du pilote 1 Village réalisée par
l'association auprès des professeurs
participants.

Ces chiffres sont repris en attendant la nouvelle étude externe par le cabinet Bâtir les Solidarités Collectivement (BSC) qui sera menée au long de l'année 2022-2023. Cette nouvelle démarche d'évaluation continue de nos programmes permettra de mesurer l'impact de nos actions avec plus de précision.

Accréditations et agréments de l'association

NOUVELLE ACCRÉDITATION : ACCRÉDITATION DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

Cette année marque l'obtention de l'accréditation de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), reconnaissant l'engagement de l'association à diffuser les valeurs de la francophonie à travers le monde.



Par Le Monde fait à présent partie des associations accréditées par l'OIF afin d'être en relation avec les acteurs du réseau de la Francophonie (notamment les autres OIG et OING) et de répondre à d'éventuels appels à projets en commun. Il sera possible d'**obtenir de soumettre des projets avec d'autres associations accréditées OIF pour obtenir un financement de l'OIF.**

Cette accréditation permet à l'association de bénéficier du **statut consultatif auprès de la Francophonie** et ainsi d'intégrer des manifestations, des cycles de conférences et des débats sur les sujets de la francophonie.

AGRÉMENT DE L'ÉDUCATION NATIONALE



En 2021, l'association a bénéficié de l'obtention de l'agrément de l'Éducation Nationale pour une durée de 5 ans.

Par cet agrément, le Ministère de l'Éducation Nationale reconnaît que les programmes éducatifs proposés constituent des activités éducatives complémentaires aux enseignements scolaires et vient dès lors saluer la qualité de l'engagement de Par Le Monde. Cet agrément facilite et légitime le déploiement des actions de l'association en région et à l'international.

SOUTIEN DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



L'association bénéficie également depuis l'année dernière du soutien du Ministère de la Culture. Ce qui a notamment permis de développer une activité d'éducation aux médias et aux informations : "L'enquête de Pélico."

SOUTIEN DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



L'association bénéficie également depuis l'année dernière du soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

02

**Notre
organisation**



PRÉSENTATION DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

Le bureau



Marylène Hochart
Présidente



Elena Gantzer
Vice-présidente



Loubliana Petroff
Secrétaire



Sylvie Aubert
Trésorière

Les autres membres du conseil d'administration



Guillaume Bordet
Administrateur



Hélène Milcent
Administratrice



Romain Daumont
Administrateur



Marc Cherel
Administrateur



Julie Callot
Administratrice



Antoine Taly
Administrateur



Héloïse Dufour
Administratrice



Zoé Achard
Administratrice



Tiphaine Masse
Administrateur



Hélène Louboutin
Administratrice



Ioana Butunoi
Administratrice

Évolution du mode de fonctionnement du CA

Le conseil d'administration est composé de bénévoles aux compétences et expériences multiples et complémentaires. Ils sont sollicités ponctuellement par l'association pour accompagner ses activités et décisions.

Dans le cadre de réflexions stratégiques liées à la structuration de l'association, Par Le Monde a sollicité en janvier 2022 l'appui de l'Institut IDEAS qui accompagne les associations et les fondations pour renforcer leur capacité d'action et de développement, au service de l'intérêt général.

Une équipe a été constituée, regroupant trois bénévoles d'IDEAS Dominique Lacaille, Jean Lesbordes et Sylvie Rouillon ainsi que Marylène Hochart, présidente et cofondatrice de l'association Par Le Monde et Patricia Millot, en mécénat de compétences chez Par Le Monde, détachée par la Société Générale.

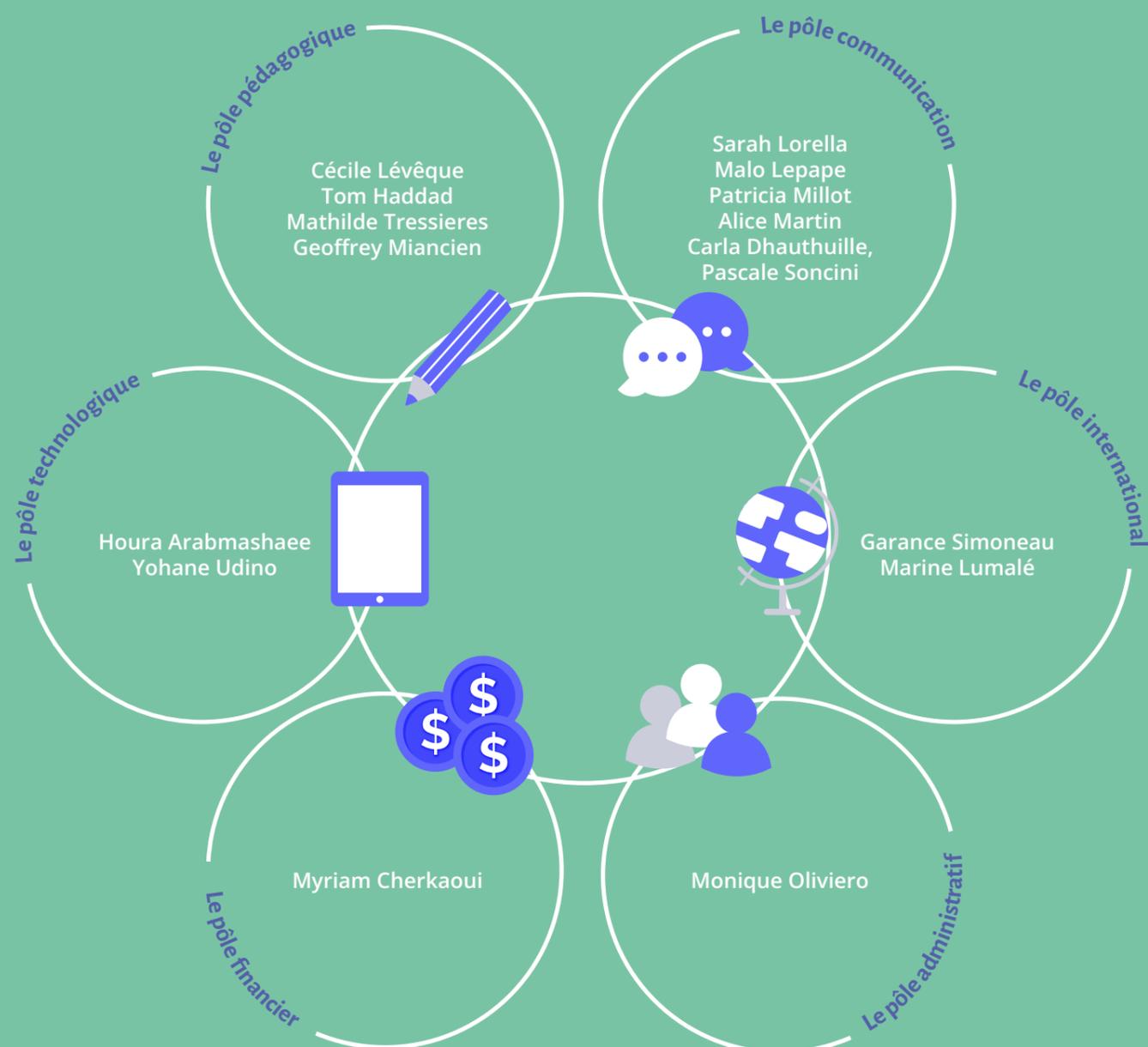


Ces bénévoles d'IDEAS et Par Le Monde ont ainsi réalisé un diagnostic sur le fonctionnement de la gouvernance, la gestion financière ainsi que la qualité du pilotage et de l'évaluation. Ce diagnostic a été réalisé conformément au Guide IDEAS des bonnes pratiques développé par l'institut.

Une restitution de ce diagnostic est prévue pour le dernier trimestre de 2022. Les bénévoles d'IDEAS partageront leurs observations et conseils puis poursuivront leur accompagnement dans une phase d'optimisation au plus près de la réalité de l'association. Cette seconde phase visera à doter Par Le Monde d'outils et de process en adéquation avec ses nouveaux enjeux de développement.

Présentation des membres de l'association

L'association est structurée en six pôles appuyés d'une équipe de Direction (Elena Gantzer remplacée par Amandine Renault) et Laurent Arnout :



L'association est composée d'une quinzaine de collaborateurs travaillant à plein temps avec différents types de contrat :

Salariés et alternants



Elena Gantzer
remplacée par Amandine Renault
Directrice adjointe



Laurent Arnout
Co-fondateur et directeur de l'association



Cécile Lévêque
Responsable du pôle pédagogique



Garance Simoneau
Responsable du pôle international



Myriam Cherkaoui
Responsable du pôle financement



Marine Lumalé
Chargée des partenariats financiers et internationaux [alternance]



Geoffrey Miancien
Chargé de projets pédagogiques [alternance]

Mécénat de compétences

Le mécénat de compétences est un engagement libre de la part d'une entreprise de mettre à disposition d'une structure d'intérêt général des collaborateurs volontaires sur leur temps de travail.

Que ce soit en mécénat de compétences de fin de carrière ou en stage partagé, le mécénat de compétences constitue une réelle opportunité que Par Le Monde a inscrit durablement dans sa stratégie de développement.

En outre, l'expérience du mécénat de compétences pour un salarié permet souvent de donner plus de sens à son investissement professionnel. Elle peut aussi permettre de le former sur le terrain dans des conditions plus favorables qu'en environnement business où la pression de la productivité est plus forte.



BNP PARIBAS



Monique Oliviero
Chargé de gestion administrative [Mécénat de compétences de fin de carrière]



Pascale Soncini
Chargée de communication et appui administratif [Mécénat de compétences de fin de carrière]

WAVESTONE

Wavestone est un cabinet de conseil spécialiste de la transformation des entreprises et des organisations qui, soucieux de mettre ses compétences au service de l'intérêt général, propose à ses collaborateurs des missions de mécénat. Sur leur temps de travail, ces collaborateurs sont détachés pour mettre leurs compétences au service des projets de Par Le Monde.



Sarah Lorella
Responsable du pôle communication [Mécénat de compétences en mission]



Malo Lepape
Chargé de communication [Mécénat de compétences en stage]



Alice Martin et Carla Dhauthuille
Chargées de communication [Mécénat de compétences en stage]

SCIAM

SCIAM est une société de conseil venant nous aider sur le développement de nos plateformes numériques. Dans le prolongement de son soutien 2020-2021 via du mécénat de compétences ponctuel, Par Le Monde et SCIAM ont mis au point un dispositif d'alternance solidaire, via l'embauche par SCIAM de deux alternants tutorés par deux de leurs salariés.



Houra Arabmashaee
Chargée de développement web [Mécénat de compétences en mission d'alternance], tutorée par Chaker Faisai [Mécénat de compétences ponctuel]



Yohane Udino
Chargé de développement web [Mécénat de compétences en mission d'alternance], tutoré par Pierre Cesmat [Mécénat de compétences ponctuel]

SOCIETE GENERALE



Patricia Millot
Chargée de projet gouvernance [Mécénat de compétences de fin de carrière]

Service civique

Le service civique est un engagement volontaire qui permet à des jeunes entre 16 et 25 ans de mettre au service de l'intérêt général leur motivation et leurs savoirs.

La charte des valeurs du Service Civique s'accorde avec celle de l'association : ouverture d'esprit, remise en question des a priori et des jugements, participation à des échanges inter-culturels, inter-sociaux, laïques et inter-religieux, dans le but de renforcer la cohésion sociale, la solidarité, le lien social.



Mathilde Tressieres
Chargée de projets pédagogiques



Tom Haddad
Chargé de projets pédagogiques



Partenaires de l'association

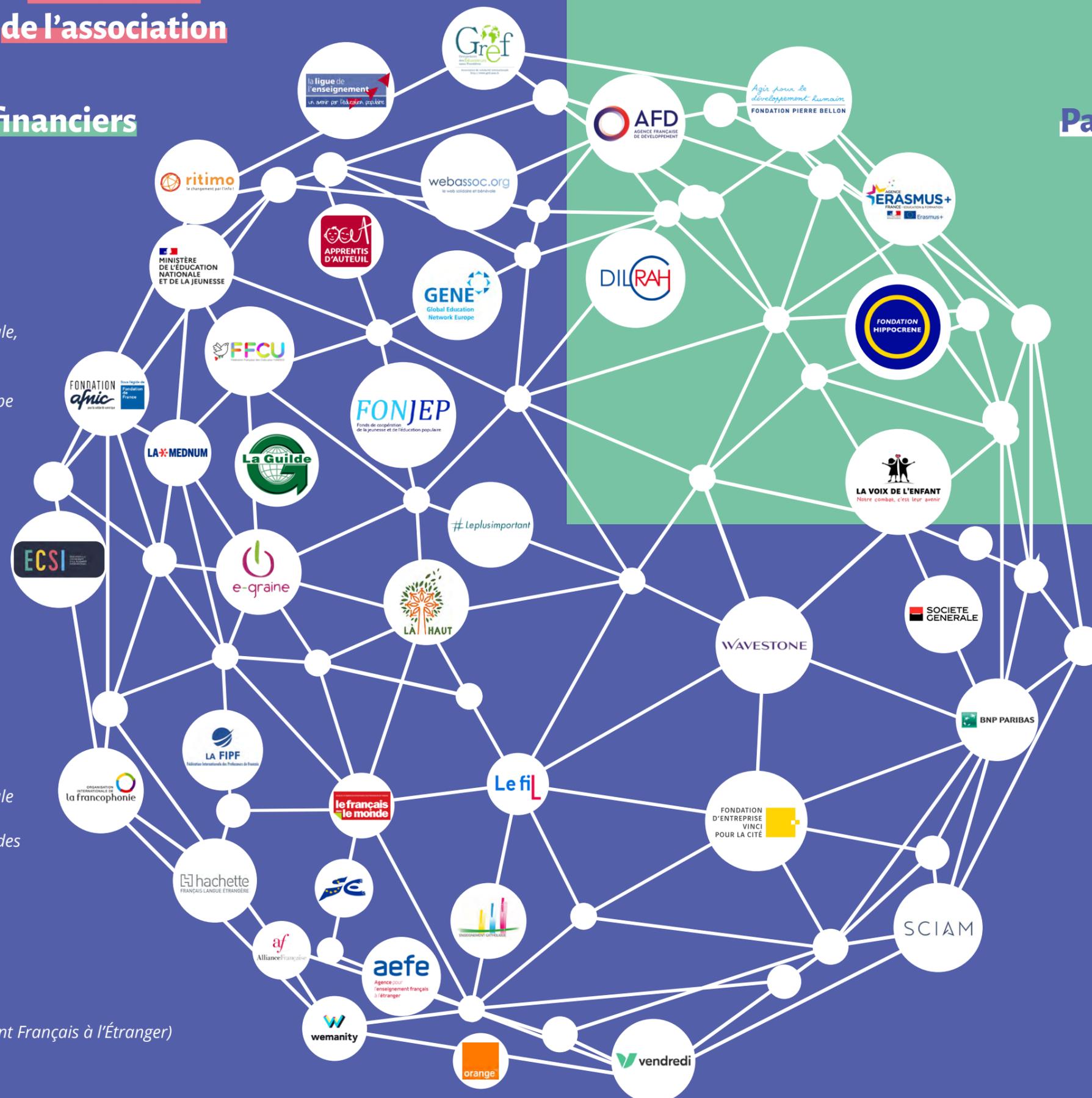
Partenaires non financiers

Nos partenaires français

- ◇ Ligue de l'Enseignement
- ◇ GREF
- ◇ Webassoc
- ◇ Ritimo
- ◇ Les Apprentis d'Auteuil
- ◇ Ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports
- ◇ Fondation AFNIC
- ◇ Global Education Network Europe
- ◇ Fédération Française des Clubs pour l'UNESCO
- ◇ Fonds de Coopération de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
- ◇ La Mednum
- ◇ La Guilde
- ◇ #Leplusimportant
- ◇ Collectif ECSI
- ◇ E-graine
- ◇ Là-haut

Nos partenaires à l'international

- ◇ L'OIF (Organisation Internationale de la Francophonie)
- ◇ FIPF (Fédération Internationale des Professeurs de Français)
- ◇ Le français dans le monde
- ◇ Le fil plurilingue
- ◇ Hachette
- ◇ Schola Europaea
- ◇ Alliance Française
- ◇ Enseignement catholique
- ◇ AEF (Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger)
- ◇ Wemanity
- ◇ Orange



Partenaires financiers

- ◇ Fondation Pierre Bellon
- ◇ AFD
- ◇ ERASMUS+
- ◇ DILCRAH
- ◇ Fondation Hippocrène
- ◇ Ministère de la Culture
- ◇ La Voix de l'Enfant (programme DEMAIN)

Mécénat de compétences et dons en nature

- ◇ Wavestone
- ◇ Société générale
- ◇ BNP Paris
- ◇ Vinci Construction (don matériel à l'association)
- ◇ SCIAM
- ◇ Vendredi

03

Nos actions éducatives et culturelles



1 Village : notre programme de correspondances numériques

1Village est un réseau éducatif d'échanges numériques entre écoliers du monde, qui rapproche des enfants qui ne se connaissent pas, issus de classes de primaire.

DESCRIPTION

Chaque année, des milliers d'écoliers partout dans le monde tissent entre eux des liens culturels et solidaires, s'ouvrent sur le monde et sa diversité, transforment leur rapport à l'autre et à eux-mêmes, et imaginent ensemble le monde de demain.

Sur 1Village, échanges, défis, énigmes et co-création de contenus rythment des échanges multilatéraux entre "villages-monde". Dans chaque village-monde sont mélangées environ 20 classes de 2 pays différents encadrées par des médiateurs numériques qui orientent et enrichissent les activités.

À travers un parcours éducatif découpé en trois phases, les écoliers tissent des liens fraternels avec des enfants du même âge, à l'autre bout du monde mais aussi à l'autre bout de la rue. Les enfants se questionnent et apprennent en vidéo ce qui les unit et les différencie. Ils découvrent puis font découvrir leur propre patrimoine culturel et appréhendent de façon positive une diversité culturelle dans laquelle chacun a sa place.



LES NOUVEAUTÉS DU PROGRAMME

Cette année, l'objectif du programme 1Village était basé sur la consolidation du projet après une première année de construction. La priorité a été donnée à la refonte en 3 phases avec une progression et des transitions plus faciles à suivre pour les enseignants.

Pour cela, le programme a été repensé en 2021-2022 pour intégrer une nouvelle phase. Il s'est déroulé en 3 phases :



SE DÉCOUVRIR

Entre novembre et décembre les élèves réfléchissent à des indices qui permettent de faire deviner le pays dans lequel ils habitent et créent leur propre mascotte. C'est le moment de mener une réflexion sur notre identité personnelle et collective.



ÉCHANGER

Entre janvier et avril les élèves créent des reportages, des défis, des énigmes pour découvrir et faire découvrir leur quotidien et leur culture



IMAGINER

Entre avril et juin Pélico invite les classes à rêver à leur monde idéal. Entre découverte des ODDs (Objectifs du Développement Durable) et éveil musical, les élèves se mettent à l'action tous ensemble, et créent leur hymne.

Deuxièmement, une grande partie des nouveautés se sont articulées autour de l'amélioration de la plateforme numérique 1 Village avec notamment la création d'une carte interactive et l'optimisation de "la salle des professeurs" (l'espace dédié aux enseignants). De nombreuses activités numériques ont été développées et rendues accessibles aux classes. La constitution d'un partenariat en mécénat de compétences innovant, avec l'embauche de deux alternants par SCIAM, ayant travaillé toute l'année sur 1Village, a permis une amélioration significative des fonctionnalités de la plateforme. Ce partenariat est renouvelé pour l'année 2022-2023.

Nouveauté également, une "Enquête sur les traces de Pélico" a été proposée aux classes afin d'éveiller les élèves aux questions des fausses informations sur le web, mais également leur permettre de se montrer critique vis-à-vis de leur expérience en ligne. Cette activité d'éducation aux médias et à l'information a eu lieu entre la phase 2 et 3 du projet lors de la semaine de la presse en France.

Pour finir, nous avons voulu essayer de personnaliser un maximum les échanges entre les classes. Par exemple, pour clôturer l'année nous avons envoyé à toutes les classes une lettre manuscrite accompagnée d'un sachet contenant des graines issues du village idéal de Pélico. Une belle manière de finir l'année en beauté.

1VILLAGE EN CHIFFRES

Classes inscrites

201

CLASSES INSCRITES
AU TOTAL

99

CLASSES EN FRANCE
dont 19 réinscrites

102

CLASSES À L'ÉTRANGER
dont 6 réinscrites
dans 27 pays

Classes participantes

3175

ÉLÈVES RÉPARTIS
DANS 8 VILLAGES-MONDE,
DANS 10 PAYS DU MONDE

123

ENSEIGNANTS FORMÉS

21

WEBINAIRES ANIMÉS

Productions

671

ACTIVITÉS PRODUITES

97

REPORTAGES VIDÉO RÉALISÉS
PAR LES ÉLÈVES

423

ÉCHANGES ENTRE
ENFANTS POSTÉS
EN LIGNE

1142

ÉCHANGES ENTRE ENFANTS,
ENSEIGNANTS ET
PAR LE MONDE

92

CLASSES RÉGULIÈREMENT
ACTIVES (SOIT 65 %)

DÉROULÉ DU PROGRAMME

Lancement

Pour participer au programme, l'association a sélectionné **123 classes dont 79 étrangères de 10 pays différents**. Cette sélection constitue un échantillon de contextes très diversifiés (zones rurales, urbaines, écoles privées, REP, anciens participants au projet "Voyage de Pelico", novices, etc.) afin d'obtenir des retours diversifiés des participants pour améliorer le projet au fur et à mesure.

Le choix des bénéficiaires se porte sur l'espace francophone pour des raisons techniques car le mode linguistique unique sur la plateforme mais aussi pour la simplification des échanges entre les classes de différents pays.

Afin d'être sélectionné, un pays doit avoir une dizaine de classes inscrites afin de pouvoir les jumeler avec un autre pays.

La salle des professeurs

21

WEBINAIRES
pour les enseignants

8

DÉROULÉS
PÉDAGOGIQUES

issus des ateliers menés dans
les classes ont été partagés sous
forme de fiches pédagogiques
publiées sur prof.parlemonde.org

5978

RESSOURCES TÉLÉCHARGÉES
depuis prof.parlemonde.org



La plateforme prof.parlemonde.org accessible aux professeurs engagés dans le programme a été mise à jour à la suite d'un important travail de développement informatique en interne, pour s'adapter aux besoins qui évoluent. Ont été organisés :

- ◇ un espace de discussions entre les enseignants et l'équipe associative qui a permis d'augmenter le nombre de webinaires (21) à destination des professeurs, de mobiliser les enseignants tout au long de l'année, d'explicitier le fonctionnement des activités afin qu'ils soient davantage moteurs dans la production de contenus
- ◇ un accès à des ressources pédagogiques complémentaires (fiches, supports),
- ◇ un accès à des guides techniques et méthodologiques.
- ◇ un accès aux précédents reportages de Pélico

Les Villages-Monde

Dans chaque groupe d'échanges, appelé Village-Monde, sont réunies environ 10 classes d'un pays et 10 classes d'un autre pays. Cette distribution permet de faire comprendre aux enfants que la diversité culturelle ne concerne pas seulement la vie d'enfants à l'autre bout du monde, mais qu'elle existe et qu'elle fait également la richesse de son propre pays.

Ces échanges permettent aux écoliers de découvrir leurs cultures respectives afin qu'ils construisent ensemble un village-idéal et puissent faire ainsi une expérience concrète et fraternelle de métissage culturel.

Ainsi, les échanges se sont déroulés dans 8 villages-mondes différents entre les élèves cette année.

Villages-Monde 2021-2022



VILLAGE
FRANCE-CANADA



VILLAGE
FRANCE-ROUMANIE



VILLAGE
FRANCE-ARMÉNIE



VILLAGE
FRANCE-MAROC



VILLAGE
FRANCE-TUNISIE



VILLAGE
BELGIQUE-RUSSIE



VILLAGE
PALESTINE-SRI LANKA



VILLAGE
ROUMANIE-CANADA

The screenshot shows the '1Village' platform interface. At the top, there are three phases: 'Phase 1 - Découvrir', 'Phase 2 - Échanger', and 'Phase 3 - Imaginer'. The main content area displays a question from 'La classe à Issy les Moulineaux' asking for photos of the capital of their country. Below the question, there is a video player showing a student from 'La classe à Yerevan' presenting the capital of Armenia. On the right side, there is a weather widget for Yerevan showing 19h55 and 31.09°C, and a 'Dernières activités' section with a 'Voir l'activité' button.

Échange entre une classe française et une classe arménienne

La classe à Yerevan a décidé de **présenter la capitale de l'Arménie** en vidéo afin de répondre à la question de la classe à Issy les Moulineaux.

The screenshot shows a social media post from 'La classe 602 de l'école Bois-Franc-Aquarelle' published on 18/03/2022. The post is a response to a reportage from 'La classe de Ce2-Cm1 à Aulnoy-lez-Valenciennes' about winter carnival traditions. The post includes a photo of children in a classroom and text describing their winter carnival activities like outdoor games, curling, and snow. A 'Voir le reportage' button is visible.

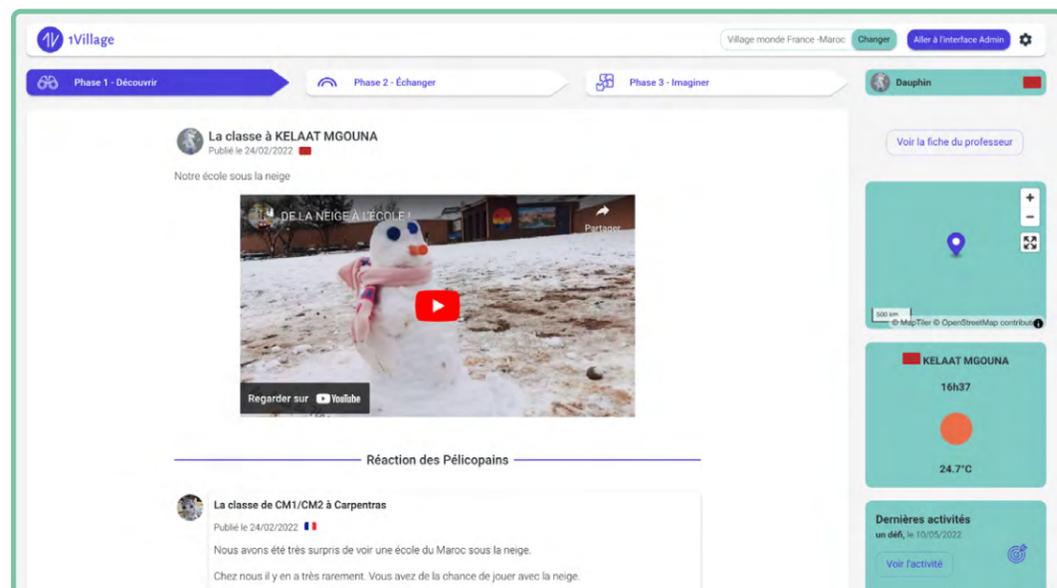
Échange entre une classe française et classe canadienne

La classe de CE2-CM1 à Aulnoy-lez-Valenciennes a réalisé un reportage sur le **carnaval** afin d'expliquer l'origine de cette fête en France et comment ils le fêtent de nos jours dans leur classe. Une classe canadienne a décidé à son tour de présenter en vidéo le carnaval d'hiver qui avait eu lieu récemment chez eux. La présence de neige au Canada a bien fait réagir les classes en France ! Un bel échange entre classes autour des fêtes et des traditions.

The screenshot shows the '1Village' platform interface. At the top, there are three phases: 'Phase 1 - Découvrir', 'Phase 2 - Échanger', and 'Phase 3 - Imaginer'. The main content area displays a reportage from 'LES TROUBADOURS-ÉCOLE3SLUIR' about traditional Romanian cuisine. Below the reportage, there is a video player showing children in a classroom. On the right side, there is a weather widget for Haute Épine showing 19h14 and 14.44°C, and a 'Dernières activités' section with a 'Voir l'activité' button.

Échange entre une classe française et une classe roumaine

Quoi de mieux que de parler **nourriture** pour rassembler les foules ? C'est ce qu'ont décidé de faire les élèves d'une école roumaine en présentant les Mucenici Moldovenesti, des gâteaux que l'on déguste à l'occasion du célèbre jour de «40 Mucenici». Une classe française a relevé le défi en préparant à leur tour cette recette. Il semble qu'ils se soient régales !



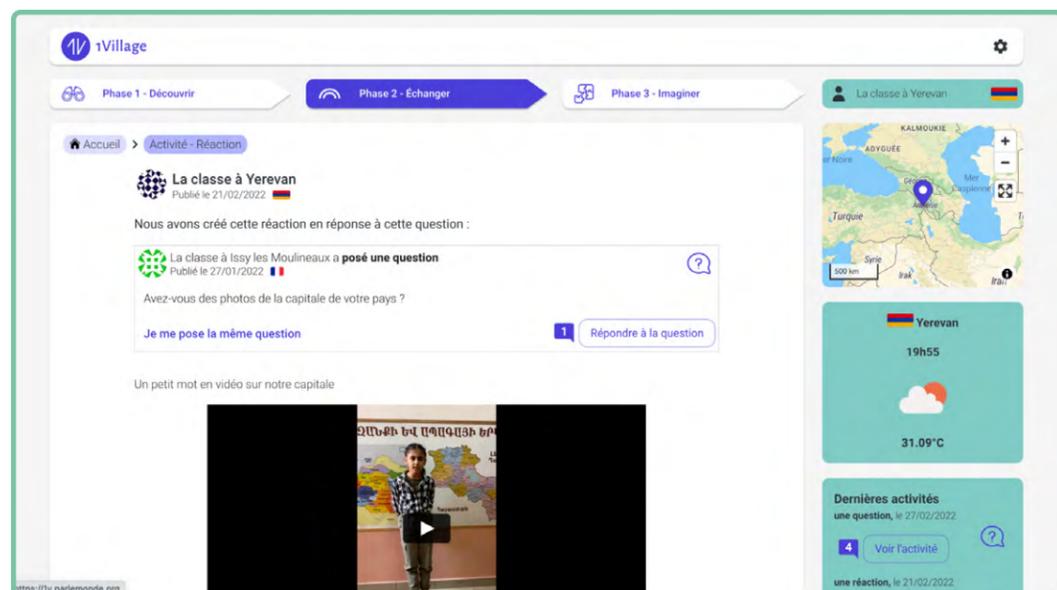
Échange entre une classe française et une classe marocaine

De la **neige au Maroc**, voilà de quoi faire réagir les classes françaises ! Grâce à une chouette vidéo, les élèves de la classe à Kelaat Mgouna au Maroc ont pu partager ce moment de joie dans leur cours de récréation. Plusieurs classes françaises ont eu du mal à en croire leurs oreilles et même leurs yeux. De quoi prévenir certains préjugés, et enclencher une discussion autour du changement climatique.



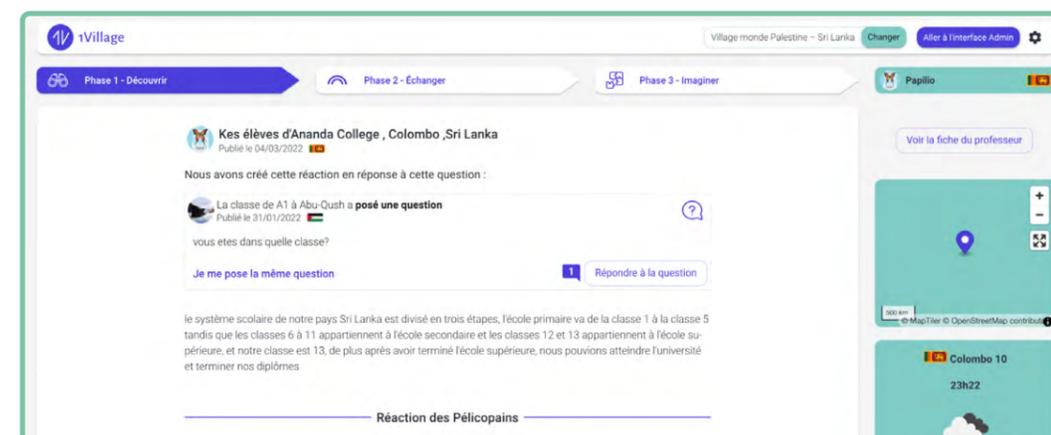
Échange entre une classe sri lankaise et palestinienne

Dans cet échange, on peut observer qu'une classe sri-lankaise questionne une classe palestinienne sur le système éducatif en Palestine.



Échange entre une classe française et une classe tunisienne

1Village permet aussi de travailler la **géographie**, la preuve avec cet échange ! Plusieurs classes françaises ont répondu à une question d'une classe de Sfax en Tunisie sur la localisation de la France. Et oui, on peut donner différents repères géographiques pour situer un pays sur le globe !



La classe de A1 à Abu-Qush, une autre classe palestinienne, prend ensuite part aux échanges pour retourner la question à la classe sri-lankaise. Ce sont de beaux échanges entre classes qui permettent de mieux se connaître entre Péliscopains !

BILAN DU PROGRAMME

Une nouveauté pour clôturer l'année : Pélico a envoyé à toutes les classes une lettre manuscrite accompagnée d'un petit sachet de graines issues du village idéal de Pélico. De quoi garder une trace du projet dans l'école et continuer de faire grandir curiosité, rêve et questionnement.

Envoyer des cartes postales entre élèves est une excellente idée pour rendre le projet plus concret. C'est très rare de nos jours de recevoir des courriers physiques donc c'est motivant pour les élèves. De plus, les élèves sont actifs dans la production et la réception.

Retour d'une enseignante roumaine (Gabriela M.) sur cette nouvelle pratique



Un chouette moment : une élève a appris par coeur le slam de la classe canadienne. C'était l'une des plus petites de nos CE2 qui a appris les paroles et le rythme.

Alice B, enseignante française

Encore une fois merci beaucoup pour ce projet. Mes élèves ont les yeux brillants et dans la classe il y a une ambiance de création et de fête.

Tatiana, enseignante russe

C'est vraiment enrichissant d'avancer ainsi au gré des questions qui émergent à la lecture des différents messages laissés. J'ai hâte de faire découvrir la Tunisie grâce à nos nouveaux correspondants !

Leila, enseignante française

ENSEIGNEMENTS ET PERSPECTIVES

À l'issue de cette deuxième édition d'1Village, sur les 123 classes inscrites, 67 % des classes ont été régulièrement actives (82 classes). 27 retours ont été récoltés de la part de ces enseignants via des entretiens téléphoniques, soit 33 % des témoignages des classes actives. Étant donné la planification en 2022-23 d'une étude approfondie menée par un cabinet extérieur (BSC), ces échanges avaient pour but d'aider l'association à prioriser les pistes d'amélioration de ses actions de médiation.

Sur la base de ces discussions au sujet de l'évaluation et de l'amélioration du projet, nous avons fixé les priorités suivantes pour l'année 2022-2023 :

- ◇ Développer de nouveaux outils d'accompagnement pour les enseignants, notamment pour améliorer la lisibilité calendaire du projet, et son exploitation en classe
- ◇ Améliorer la place de Pélico dans le parcours, en guidant davantage les échanges entre écoliers, pour les amener à se questionner en profondeur
- ◇ Créer davantage de liens humains et personnalisés entre les classes, et avec les familles.



L'Œil de Trompette, nos ateliers d'accompagnement

L'atelier d'accompagnement "L'Œil de Trompette" au sein de certaines classes participantes à 1Village ont poursuivi leur développement avec l'accompagnement de 3 classes en Ile-de-France par notre association, mais aussi l'accompagnement d'une classe à Toulouse et à Rennes en partenariat avec les associations E-graine et Là-Haut.

5

CLASSES
TOUCHÉES

2

PARTENARIATS
noués avec des
associations en France

123

ÉLÈVES
PARTICIPANTS

45

ATELIERS MENÉS
dont 36 en
Ile-de-France

Ces ateliers font l'objet d'un partage d'expérience avec la communauté d'enseignants qui participe à 1Village. En outre, L'Œil de Trompette constitue avant tout un outil pédagogique sur lequel ils peuvent se reposer ou s'inspirer pour stimuler le dialogue, les échanges, la curiosité et la participation de leurs élèves.



PRÉSENTATION DES ACTIONS EN ILE-DE-FRANCE

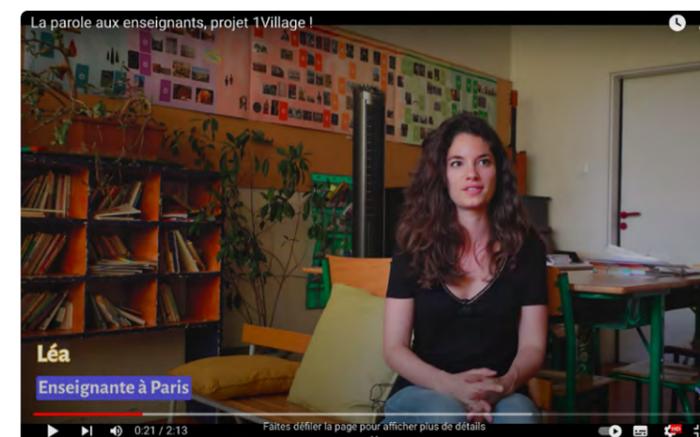
En Ile-de-France, l'équipe pédagogique a animé 33 ateliers auprès de 3 classes, à Paris, Issy-les-Moulineaux et Roissy-en-France. Ces ateliers permettent d'approfondir les questionnements soulevés par les échanges sur 1Village et aborder ainsi les questions liées à l'interculturalité et aux Objectifs du Développement Durable avec les élèves.

Cette année, le nombre et la variété des ateliers proposés ont augmenté notamment avec l'ajout de nouvelles thématiques.



À la fin de l'année, des entretiens auprès des enseignants accompagnés ont été réalisés afin de recueillir leurs retours vis-à-vis de l'appui apporté. Ce bilan très positif permet de cerner au mieux les besoins des enseignants pour le prochain cycle de projet. Deux enseignantes ont d'ailleurs décidé de renouveler l'expérience d'1Village et des ateliers de l'Œil de Trompette pour l'année à venir.

Une vidéo de témoignage réalisée avec deux enseignantes franciliennes est également disponible sur YouTube.



La parole aux enseignants, Projet 1 Village ! (YouTube)

Un exemple d'atelier mené cette année

Avec la classe de CE2 de l'école des Amandiers à Paris, une sortie au **musée du Louvre a été organisée**. Cette visite s'inscrivait dans un cycle de quatre ateliers durant la deuxième phase du projet, mais qu'elle existe et qu'elle fait également la richesse de son propre pays.

En consultation avec l'enseignante, le cycle d'ateliers a été construit avec une triple volonté :

Faire découvrir aux correspondants un lieu emblématique dans Paris

Permettre aux élèves de la classe, qui pour la plupart n'y étaient jamais allés, de découvrir ce magnifique musée

Travailler sur une production orale avec la création d'un reportage vidéo : une façon ludique de revoir avec les élèves le fil narratif d'une histoire

L'intervention a été découpée en quatre ateliers :

Le premier atelier prépare la visite. Par groupe, les élèves doivent poser trois questions sur une thématique (le musée, les œuvres, le personnel, les visiteurs, et leur ressenti durant la visite). La deuxième phase est celle de la collecte des informations durant leur visite. Puis, ils les restituent en vidéo lors de l'interview. Le quatrième atelier ouvrira une réflexion sur l'éducation aux médias et à l'information avec les élèves par l'étude de deux montages de la même vidéo diffusant deux messages contradictoires.

Un premier montage restitue fidèlement les informations recueillies lors de la visite tandis qu'un montage alternatif, réalisé à partir des mêmes images, déforme le propos des élèves. Cela permet d'ouvrir la réflexion avec les élèves quant au regard critique que l'on doit porter face à une information. La bonne posture à adopter : vérifier ses sources !



ATELIER 1 : L'ÉCRITURE

- ◇ Réfléchir à la structure de la vidéo et au schéma narratif (introduction, interview, plan d'illustrations, conclusion)
- ◇ Préparation de la visite : quelles informations les élèves vont devoir recueillir pendant la visite ?



ATELIER 2 : LA VISITE

- ◇ Découverte du musée par les élèves
- ◇ Collecte d'informations
- ◇ Reproduction des œuvres sur un carnet d'enquêteur



ATELIER 3 : LES INTERVIEWS

- ◇ Découverte des rushes vidéo
- ◇ Réalisation de la voix off par les élèves
- ◇ Réalisation des interviews par équipe : dans chaque groupe, il y a un élève journaliste, un interviewé, un cameraman et un preneur de son

ATELIER 4 : QUE FAIT-ON DE NOS IMAGES ?

- ◇ Découverte en classe des reportages montés (montage fidèle et montage alternatif)
- ◇ Discussion sur le montage et la modification des images, comment rester critique face à un montage qui peut trafiquer nos propos

ZOOM SUR NOS PARTENARIATS

Pour accompagner le déploiement de L'Oeil de Trompette en région, des partenariats sont engagés afin de permettre à des partenaires associatifs français acteurs de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale de mettre en place des activités éducatives comme celles proposées par 1Village.

Deux partenariats ont été conclus dans l'optique de développer 1Village localement.



Le partenariat a été reconduit en Occitanie. L'association E-graine a animé 6 ateliers dans une classe de l'école Buissonnière proche de Toulouse en Haute-Garonne, participante au programme 1Village. Ce partenariat nous permet d'avoir accès à des ressources sur la sensibilisation aux Objectifs du Développement Durable (ODD).

Notre partenariat avec l'association Là-Haut, nouveauté de cette année cofinancée par le fond de dotation ADN Solidarity, nous permet de bénéficier de leur expertise sur le droit des enfants et d'être présent en Bretagne. Là-haut a mis en place dans ce cadre un accompagnement de 6 ateliers d'une classe de l'école de Liffré proche de Rennes.



OPPORTUNITÉS ET PERSPECTIVES DES PARTENARIATS

Ce type de partenariat constitue une opportunité pour les associations partenaires :

- ◇ Se former à des outils numériques susceptibles d'inspirer leurs pratiques
- ◇ Utiliser 1Village pour garder le lien avec des bénéficiaires internationaux, dans un contexte post-covid (souvent mobilisés dans le cadre d'action de solidarité) ou dans une dynamique de digitalisation de leurs actions
- ◇ Identifier de nouveaux bénéficiaires locaux
- ◇ Collaborer avec de nouvelles associations

De plus, les partenariats sont une réussite d'un point de vue pédagogique, tant au niveau de l'implication des enseignants que des apprentissages des élèves. Permettre à d'autres acteurs de l'éducation à la citoyenneté et la solidarité internationale de pouvoir en bénéficier est une volonté de l'association pour les prochaines années.

Pour se faire, l'association travaille à proposer plusieurs modèles de partenariat combinant plusieurs sources de financement. L'enjeu est de garantir une source de financement pérenne permettant de fidéliser ces partenariats, et d'en nouer de nouveaux, variant les thématiques et les zones géographiques d'interventions.

CLAP! : notre outil d'aide à l'écriture audiovisuelle

Pour échanger en ligne, les classes participant aux programmes éducatifs créent souvent des courts métrages documentaires sur un aspect de leur quotidien et de leur culture.

CONTEXTE

La production d'une vidéo peut s'avérer particulièrement compliquée et chronophage pour certains, et pour homogénéiser la qualité des vidéos produites, Par Le Monde a donc développé un **outil d'aide à l'écriture audiovisuelle**. Celui-ci a pour vocation d'encourager les enseignants à se lancer avec leur classe.

Une première version de l'outil a été mise en ligne depuis décembre 2020, accessible sur le site <https://clap.parlemonde.org/>.

Cette année l'accent a été mis sur le **développement de la plateforme et ses possibilités** via le retour des utilisateurs, pour prioriser les nouvelles fonctionnalités et ainsi lancer la V2 de Clap! à partir de juillet 2022 et donc pour l'édition d'1 Village 2022-2023.

Faciliter la création vidéo, un enjeu éducatif central :

L'enjeu éducatif

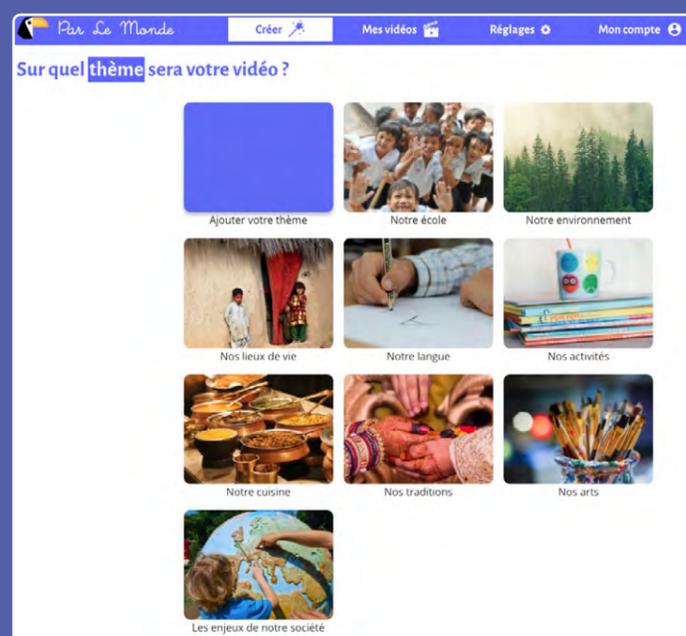
Beaucoup d'enseignants souhaitent créer des contenus vidéo mais ne sont pas formés et équipés pour.

Notre objectif

Former et outiller tous les enseignants à la réalisation audiovisuelle.

Notre formation

Nous proposons des webinaires, des guides interactifs, des fiches pédagogiques centrés sur l'écriture et la réalisation



VALEUR AJOUTÉE DE CLAP!

Clap! permet aux enseignants de se lancer sans préparation dans la création de contenu vidéo, en passant par toutes les étapes nécessaires à la réalisation

Clap! offre de nombreuses possibilités très accessibles dans le montage vidéo et audio du contenu

Clap! permet à l'enseignant d'avoir un partage équitable des responsabilités et tâches entre les élèves (qui tourne, qui parle, quand...)

Clap! suggère des thèmes et des trames (scénarios) adaptés au contexte d'1Village

Clap! permet aux classes de parcourir des projets réalisés par d'autres classes, et de trouver l'inspiration.

RÉALISATIONS

"Clap!" a pu être testé, réajusté et diffusé auprès d'acteurs très variés, dans le cadre du projet européen ODIMET (Open Digital, Intercultural and Multilingual Educational Tools). Lors des journées de formation leur étant consacrées, ils ont pu découvrir l'ensemble des outils et ressources numériques que nous utilisons pour mener une correspondance numérique entre enfants de 7 à 12 ans.

Ces interventions ont bénéficié notamment à :

100%

DES ENSEIGNANTS AYANT PARTICIPÉ AU PROJET DE CORRESPONDANCE via eTwinning, une plateforme sécurisée de mise en relation des acteurs de l'éducation des pays européens, soit 8 enseignants la première année du projet ODIMET (2021-2022).

Une quinzaine d'enseignants sont prévus pour la seconde année du projet.

10

ENSEIGNANTS ERUN (enseignants référents pour les usages du numérique) de Besançon

24

FUTURS ENSEIGNANTS en formation à Besançon / déroulé des ateliers menés de Besançon

"Clap!" a également été rendu disponible à l'ensemble des enseignants participants à 1Village ainsi qu'à des enseignants en dehors du programme. Néanmoins, conscients des pistes d'amélioration à apporter à cet outil, sa diffusion n'a pas été accentuée et avons préféré nous concentrer sur le développement des fonctionnalités. Pour la prochaine édition d'1Village, une activité spécifique sera proposée avec cet outil aux classes, ce qui permettra de collecter des retours des enseignants.



La conception simple et la facilité d'utilisation de l'outil Clap le rendent particulièrement adapté à une utilisation en classe. L'outil permet de structurer les projets du début à la fin et aide les élèves et les enseignants à organiser les pensées et les idées, à les reprendre et à les adapter si nécessaire

Retour des classes autrichiennes sur l'utilisation de CLAP!



Éducation aux médias et à l'information (EMI): Enquête sur disparition de Pélico

Dans le cadre d'1Village, une nouvelle activité qui s'adresse prioritairement aux écoliers de cycle 2 et 3 a été développée et permet d'aborder des notions clés d'éducation aux médias et à l'information.

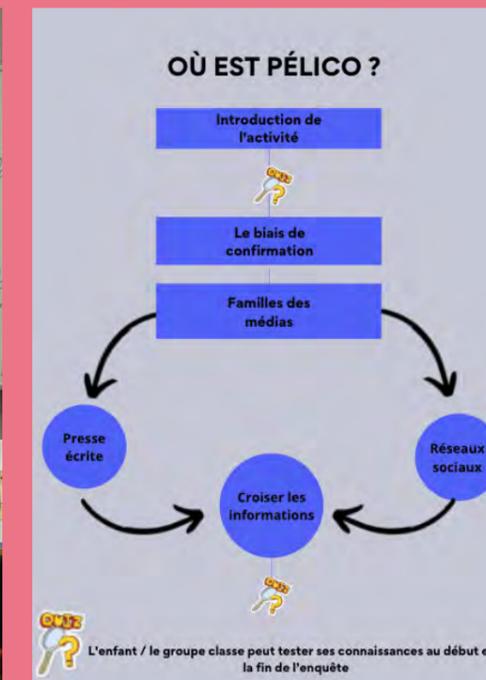
Dans cette activité, les enseignants et élèves sont plongés dans une **enquête sur la disparition de Pélico**. Il s'agit d'une activité conçue dans l'esprit des livres dont vous êtes le Héros. Tout au long de l'histoire, les écoliers vont devoir faire des choix qui orienteront le cours de leur progression dans l'enquête.



L'activité se découpe en 5 grandes étapes :

1. L'introduction durant laquelle la disparition supposée de Pélico est communiquée via le dernier message de Pélico publié sur la plateforme 1Village : un message interrompu qui va prêter à une double lecture
2. Les premiers choix que les élèves vont devoir faire, sont-ils inquiets face à ce dernier message ou bien pensent-ils que Pélico nous prépare une surprise ? La notion de biais de confirmation est ici abordée
3. Afin de débiter leur enquête, les élèves sont interrogés : où pourraient-ils trouver des informations ? Ils sont invités à s'interroger sur les différentes familles de médias
4. Les écoliers ont ensuite le choix dans leur recherche d'informations avec la presse écrite ou de chercher des informations sur les réseaux sociaux. Chaque branche peut être réalisée indépendamment, ou commencer par la presse écrite puis poursuivre l'enquête sur les réseaux sociaux, et inversement
5. Une fois les informations récoltées, il faut croiser les sources ! Il s'agit également de la conclusion dans laquelle Pélico les appelle et leur révèle où est-ce qu'il se trouvait !

Deux quiz sont prévus et ont pour but d'évaluer les connaissances au début et à la fin de l'enquête. Ces quiz sont optionnels. Des activités interactives tout au long de l'enquête permettent aux élèves de rester actifs dans leurs apprentissages.



Un kit est proposé aux enseignants afin de les aider dans le déroulement de l'activité avec un lexique, des textes à trous, des fiches de synthèse, des propositions de découpages en plusieurs séances etc... L'objectif est d'embarquer les élèves d'une manière ludique et de les sensibiliser à l'éducation aux médias et à l'information.

41
ENQUÊTES RÉALISÉES
soit 50% des classes
participantes

606
TÉLÉCHARGEMENTS
de fiches
pédagogiques EMI

4
WEBINAIRES
ORGANISÉS

ODIMET (Open Digital Intercultural and Multilingual Educational Tools)

Par Le Monde s'ouvre sur le multilinguisme à travers un projet mené dans le cadre de financement européen, Erasmus+. Ce projet s'intitule «ODIMET» pour Open Digital, Intercultural and Multilingual Educational Tools.

PRÉSENTATION DU PROJET

En collaboration avec l'entreprise belge Wemanity et l'université PH NÖ, située à Baden en Autriche. Par Le Monde développe des contenus pédagogiques autour de l'interculturalité, le multilinguisme et la citoyenneté numérique, afin de nourrir tout projet de correspondances numériques menées par des enseignants de primaire. Tous ces contenus sont accessibles sur <https://odimet.eu/>.

Ainsi, 8 classes ont participé cette année au programme : des élèves français, autrichiens et belges se prêtent au jeu via eTwinning, une plateforme sécurisée de mise en relation des acteurs de l'éducation des pays européens. Ainsi, ils testent ces ressources et découvrent les mécanismes d'échanges non-francophones. eTwinning est l'une des actions phares du programme Erasmus+, portée par l'Agence Européenne pour l'Éducation et la Culture. Cette plateforme permet la conduite de projets collaboratifs à distance entre partenaires européens de la maternelle au lycée par le biais du numérique.

RÉALISATIONS

Outre l'outil CLAP, les outils proposés et disponibles se composent :

- ◇ De fiches et d'activités pédagogiques numériques à mettre en place en classe, pour des élèves de 7 à 12 ans. Elles s'articulent autour de 3 thématiques :
 - ◇ L'interculturalité (composé de 2 ateliers)
 - ◇ La citoyenneté numérique (composé de 3 ateliers + 1 bonus)
 - ◇ Le multilinguisme (composé de 6 ateliers au total)
- ◇ 3 guides méthodologiques vidéos pour apprendre à :
 - ◇ Filmer avec sa classe (préparer et organiser son tournage)
 - ◇ Utiliser "Clap!"
 - ◇ Réaliser un montage vidéo

Dans ce cadre, 3 webinaires ont été organisés avec l'ensemble des enseignants participants à la première année d'ODIMET, 3 webinaires menés avec les enseignants français, ainsi qu'une séance de travail entre les étudiants de PH NÖ pour réfléchir à des activités autour du multilinguisme.

Plusieurs classes en France, Belgique et Autriche se sont prêtées au jeu et ont mis en place ces activités afin de tester les ressources proposées. Les élèves ont échangé via eTwinning. Ils ont partagé leurs vidéos et se sont posés des questions sur la culture de leur pays mutuel.



Participation aux événements

COFIL COUPE DE LA FRATERNITÉ

Membre de la fédération de la voix de l'enfant, Par Le Monde a intégré cette année le **comité de pilotage** dédié à l'**organisation de la prochaine édition de la coupe de la fraternité**, événement majeur de la fédération. Aux côtés d'autres organisations membres, comme l'École de Formation Psycho Pédagogique (EFPP), Khorum, Double Horizons, l'AFP18, SOS Enfants, ce copil a réorienté le projet pour l'adapter au contexte post-pandémique et pré-olympique. Dorénavant baptisé «jeux de la fraternité», il s'étalera sur deux ans, entre septembre 2022 et août 2024, avec pour horizon les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024. Le thème fil conducteur du projet sera « respect de soi, respect des autres » avec pour finalité d'amener 3.190 enfants du monde entier à découvrir l'autre, ses spécificités et ses ressemblances et à promouvoir les valeurs de solidarité et de tolérance.



LES PÉDAGOGIES ALTERNATIVES ET LES CLASSES INVERSÉES

Au sein des locaux de la Fondation Hippocrène, Par Le Monde s'est rendu à une journée de travail animée par Eurêka 21, une entreprise fondée par des consultants européens qui propose aux territoires des services basés sur l'accès aux meilleures pratiques de développement durable à l'échelle européenne. Cette journée avait pour objectif de découvrir les **opportunités et limites liées au système des classes inversées** ainsi que des outils mis à disposition des enseignants pour le mettre en place auprès de leurs élèves. Dans un second temps, une session d'échange de bonnes pratiques autour des financements Erasmus+ a été animée afin de comprendre l'ensemble des opportunités à saisir via ce programme.

RENCONTRE CULTURE NUMÉRIQUE - MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

L'association a été invitée à participer aux Rencontres des Cultures Numériques organisées par le Ministère de la Culture. Une belle occasion de rencontrer des acteurs du numérique qui agissent dans le champ de l'EMI. Ce fut une journée riche en rencontres et en apprentissages !

Participation aux événements

RENCONTRE NUMÉRIQUE INCLUSIF, NUMÉRIQUE EDUCATIF - CAISSE DES DÉPÔTS

Organisée par la caisse des dépôts, cette rencontre a permis à l'association de mieux comprendre quels étaient les enjeux prioritaires de cet organisme autour du numérique inclusif, et a permis des rencontres avec d'autres acteurs de la Tech au service des liens humains.

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX D'ÉDUCATION 21 - CLUB 21ÈME SIÈCLE (remporté prix coup de coeur citoyen)

L'association a eu l'immense plaisir de recevoir le prix coup de cœur citoyen du Club 21ème Siècle. Une très belle distinction qui permet de valoriser nos actions en faveur des écoliers isolés par les frontières géographiques, culturelles et sociales.



ADN FESTIVAL

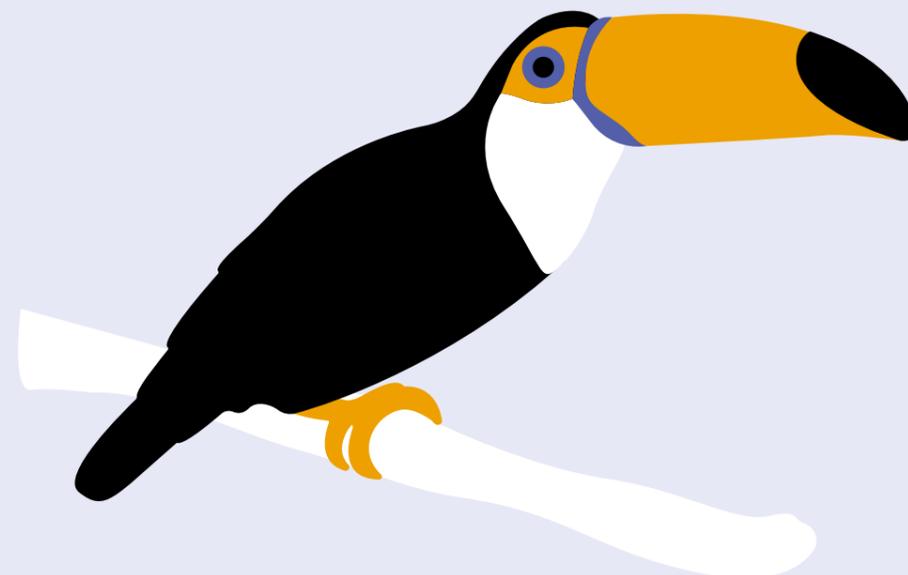
Lauréats l'année passée, un nouveau dossier de financement a été déposé cette année pour valoriser ces actions auprès des écoles dans l'ouest de la France. Malheureusement, notre candidature n'a pas été retenue. Nous étions néanmoins ravis de pouvoir rencontrer les associations sur place et fêter les 30 ans du fonds de dotation ADN Ouest !

FORUM DU MÉCÉNAT WAVESTONE

En plus de sa participation à la journée de solidarité internationale de l'entreprise Wavestone (Powerday), l'association a participé au forum du mécénat de compétence permettant de faire connaître ce dispositif solidaire à un grand nombre de salariés du groupe.

04

**Actions
de structuration
de l'association**



Structuration du Pôle Communication

Le soutien de professionnels en mécénats de compétences a permis de définir une stratégie de communication avec la création de fondamentaux qui peuvent se dupliquer facilement et ainsi renforcer la visibilité de l'association pour les prochaines années.

Dans un premier temps, un état des lieux de l'existant au sein de l'association a permis de définir une nouvelle stratégie de communication en inscrivant les nouveaux objectifs du pôle : notoriété, crédibilité et fidélisation.

Dans un second temps, la déclinaison de cette nouvelle stratégie avec la réalisation de différentes pratiques et processus de communication qui ont permis de structurer et pérenniser le pôle pour les années à venir.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La première mission a été de **rassembler tous les outils et dispositifs** utilisés dans la cadre de la communication de l'association ces dernières années et de mesurer l'impact de leur performance et de leur efficacité. Une fois le diagnostic effectué, l'objectif a été de conserver les outils essentiels au bon fonctionnement du pôle pour se concentrer sur les actions en lien avec les objectifs fixés.

Dans la même mesure, le deuxième objectif a été **d'harmoniser les pratiques et lignes éditoriales de l'association** afin que tous les membres de l'association puissent utiliser les mêmes éléments de langage dans leur communication.

Ces éléments ont permis d'avoir une **base solide pour la construction d'une stratégie de communication** qui bénéficierait à tous les pôles de l'association. La construction de cette stratégie s'est faite en prenant en compte les objectifs et les intérêts de chacun des pôles de l'association (recrutement de classes, recherche de partenaires et de bailleurs, augmentation de la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux...) afin d'avoir la démarche la plus complète possible. Afin de contrôler, et éventuellement corriger la stratégie mise en place, des indicateurs de performances ont été mis en place pour mesurer l'impact de ces actions

DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Le déploiement de la stratégie de communication s'articule autour de quatre grandes actions majeures réalisées tout au long de l'année.



- ◇ La première action concerne la **communication externe de l'association sur les réseaux sociaux** LinkedIn et Facebook. Afin de communiquer aux les différentes cibles des réseaux sociaux définis lors de l'élaboration de la stratégie, il y a eu la mise en place d'un planning éditorial participatif pour la communication de l'association. Il permet de recenser les actions des différents pôles et de partager des nouveautés et coups de cœur sur les réseaux sociaux, et de planifier à l'avance les posts à venir dans les prochaines semaines.
- ◇ Dans une même optique, la **refonte de la newsletter** a été le deuxième chantier de la stratégie communication. Une newsletter avait déjà été lancée il y a plusieurs années à l'association mais n'avait pas été refaite ces dernières années. La mise en place d'un nouveau dispositif à l'aide de nouveaux outils ont permis de relancer une newsletter régulière adaptée en fonction des lecteurs.
- ◇ Pour la fin d'année, le pôle communication a instauré la **création d'une carte de vœux** spéciale Par Le Monde en lien avec les activités et valeurs de l'association et qui se décline sur les prochaines années. L'envoi des cartes de vœux se fait en version papier et en version numérique pour les contacts de l'association.
- ◇ Pour finir, un **suivi statistique** a été développé afin de **mesurer l'impact des différentes actions** du pôle selon les objectifs fixés en amont, et pour ensuite corriger la stratégie en fonction de la performance de chaque action.

Élaboration d'un développement local via des partenariats sur place

Suite au partenariat noué depuis plusieurs années entre le Groupement des Éducateurs Sans Frontières (GRESF) et Par Le Monde, ainsi qu'une forte envie de poursuivre cette collaboration, le projet d'accompagnement éducatif "1Professeur.e - 1Membre du GREF" a vu le jour dans le cadre de la deuxième édition du programme de correspondances 1Village.



"1Professeur.e-1Membre du GREF" est un programme d'accompagnement à distance de professeurs d'1Village à l'étranger par les membres du Gref. L'objectif est de faciliter la découverte et l'appropriation d'1Village à travers un accompagnement personnalisé des professeurs sélectionnés via des appels visios réguliers.

1PROFESSEUR.E - 1MEMBRE DU GREF EN CHIFFRES :

5
BÉNÉVOLES
DU GREF ENGAGÉS

11
PROFESSEUR.ES
ACCOMPAGNÉS

7 en Palestine
1 en Arménie
1 au Canada
1 au Maroc
1 en Tunisie

5
VILLAGE-MONDE
IMPACTÉS

Arménie-France
France-Canada
Palestine-Sri-Lanka
Maroc-France
France-Tunisie

Ce dispositif d'accompagnement a permis de produire de nouvelles ressources pour accompagner de janvier à juin 2022 les membres du GREF dans leur mission (documents de suivi, fiches des enseignants, production de deux déroulés pédagogiques...). Ces ressources seront réutilisées dans la préparation des futurs projets d'accompagnement des enseignants.

À l'inverse, il a été remarqué que l'accompagnement à distance peut s'avérer limité. Ainsi, Par Le Monde réfléchit ainsi à construire un programme d'accompagnement sur place via des mobilités afin de réussir à collecter de réels retours "terrain" et nouer des liens plus forts avec les enseignants et les institutions locales.

Stratégie de Développement

Afin d'enrichir la réflexion pour diversifier et pérenniser des financements, un pôle financement avec un poste de responsable du développement a été créé et a permis d'animer des temps de réflexion entre les différents pôles de Par Le Monde autour du déploiement d'1Village dans le monde.

Il s'agit d'un chantier de fond qui a démarré cette année et qui se poursuivra dans le temps. Deux pistes de diversification des sources de financement se dessinent et restent à confirmer pour 2022-2023 : l'ouverture du programme 1Village à de nouvelles classes dans le monde grâce à une **offre payante** par le biais du partenariat avec l'OIF ainsi que le **développement de la mobilité enseignante** en Europe via des fonds européens.

ÉTUDE D'IMPACT

Pour cette année, en plus des retours des enseignants sur des pistes concrètes d'amélioration de la médiation culturelle, l'association est accompagnée par le cabinet Bâtir les Solidarités Collectivement (BSC), une référence dans le domaine de l'éducation à la citoyenneté et la solidarité internationale pour définir un cadre référentiel d'évaluation qualitative du programme 1Village.

C'est un accompagnement clé pour évaluer et mesurer l'impact des actions, notamment évaluer les axes d'amélioration de la médiation, l'appropriation des enseignants en Français Langue Etrangères des outils à disposition. BSC apporte son expérience pour définir des indicateurs qualitatifs réalistes et mesurables par l'association. Le cadre référentiel de cette étude qualitative n'est pas encore validé néanmoins il a déjà été acté que des enquêtes seront menées auprès des enseignants sous forme de focus group internationaux.

ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT INTERNATIONALE

Insertion dans le réseau des acteurs de la francophonie

Concernant le **déploiement des programmes de Par Le Monde en France**, un modèle structuré des ateliers en région a été élaboré. Ce modèle est à plusieurs niveaux, **une offre type** sera proposée pour un appui plus ou moins important à des partenaires en région qui souhaitent bénéficier de la plateforme 1V et de l'expertise de l'association. Un modèle de partenariat plus poussé sera également à disposition, qui nous permettra davantage de coordinations et d'échanges de pratiques entre partenaires, et d'impliquer plus de régions à la fois. Ce modèle est prêt à être proposé et déployé.

Dans le cadre de la stratégie de développement à l'international, de nouveaux partenariats clés ont été noués avec des **institutions et des organisations de la francophonie** pour communiquer sur les réalisations et sur l'offre d'1Village afin de renforcer la visibilité à l'international. Ces partenariats se sont concrétisés par deux types de communication :

La publication d'un article sur leur site Internet :

Hachette FLE / Le français dans le monde / Le fil plurilingue / La fédération internationale des professeurs de français

Une communication via leur intranet ou l'organisation de webinaires d'information :

L'Agence pour l'Enseignement français à l'Étranger (AEFE) / L'alliance française / Mission Laïque française / Enseignement catholique / Schola europaea

Une stratégie de fidélisation des partenaires est désormais à établir pour pérenniser ces partenariats dans les années à venir.

D'autre part, le premier partenariat avec l'Organisation Internationale de la Francophonie a également permis l'intégration de 60 classes de l'OIF dans l'édition 2021-2022 d'1Village, répartis dans 3 Villages-Mondes, dont deux de lycéens et un de primaires, dans 6 pays (Djibouti, Rwanda, Serbie, Egypte, Grèce et Vietnam), soit à peu près 1500 élèves. L'édition 2022-2023 est une année pilote pour viser un partenariat pluriannuel pour les années suivantes, avec une adaptation de la plateforme pour les plus grands (collège, lycée).

Étude de toutes les modalités de déploiement

Afin d'élargir l'impact des missions à l'international et faire bénéficier au plus grand nombre le programme 1Village un programme de mobilité internationale au sein des classes participantes à 1Village est à l'étude.

Une veille détaillée a été déployée pour identifier les acteurs majeurs évoluant au sein de la mobilité des jeunes, mais également des salariés. Les missions proposées et les objectifs diffèrent selon les types de mobilités.

Les relais identifiés sont l'OIF, le FONJEP, Erasmus+, Jeunesse & Solidarité Internationale, le Programme Réciprocité, le Corps Européen de Solidarité.

MOBILITÉS JEUNES

Par Le Monde souhaite mobiliser un réseau mondial de jeunes médiateurs volontaires afin de :

Former et accompagner les enseignants à l'étranger sur l'utilisation de la plateforme et des outils mis à disposition dans le cadre d'1Village

Imaginer et animer des ateliers pédagogiques créatifs autour des Objectifs de Développement Durable

Rassembler des informations culturelles sur le pays

Faire remonter les besoins des enseignants en lien direct avec le "terrain"

Les différents statuts pour la mobilité des jeunes sont :

Le dispositif JSI-VVSI

du FONJEP

(construction de projets collectifs d'échange et de solidarité menés par des jeunes de 15 à 25 ans de 2 pays différents)

Le service civique de réciprocité

dans le volontariat international de France Volontaires

Le volontariat du Corps Européen de Solidarité

(encourage la mobilité des jeunes de 18 à 30 ans qui se mettent au service d'un projet d'intérêt général à l'étranger durant 2 à 12 mois)

MOBILITÉS ENSEIGNANTES

Par Le Monde souhaite mobiliser un réseau mondial d'enseignants afin de :

Renforcer les capacités numériques des enseignants à l'étranger

Favoriser les échanges d'expériences et de bonnes pratiques

Faire remonter les pratiques pédagogiques dans divers pays

Les différents statuts pour la mobilité des enseignants sont :

La mobilité enseignante de l'OIF

Mobilité de grande ampleur :

91 enseignants/formateurs en 2022 au Ghana, en Guinée et au Rwanda. L'objectif moyen terme est de cibler une dizaine de pays par le déploiement de 200 enseignants/formateurs.

L'AEFE

Chaque année, des postes d'enseignants sont proposés dans les établissements scolaires français ou franco-étrangers du réseau de l'Agence pour l'enseignement du français à l'étranger (AEFE)

RÉFLEXION SUR UNE OFFRE PAYANTE DE 1V (NOTAMMENT OIF)

Afin de pérenniser le projet 1Village et de pouvoir le rendre accessible à un plus grand nombre de classes, le déploiement d'une offre payante qui permettrait d'autofinancer le projet.

Parmi plusieurs idées d'autofinancement (personnalisations d'1Village, activités digitales à la carte, abonnements par participation, model freemium), une **offre de cotisation annuelle payante pour 1Village** a été développée grâce à l'aide de Romain Daumont, membre du CA, et des retours du bureau. Cette dernière s'adresse aux têtes de réseaux francophones ou à des associations qui travaillent avec des établissements scolaires qui souhaitent proposer des projets pédagogiques et ludiques à leurs membres.

Une première proposition a été établie, mais est encore en cours de structuration :

Il s'agit d'un **abonnement annuel payant par classe** qui varie selon une grille tarifaire adaptée à la catégorie et au budget de la structure, et qui donne accès à l'intégralité du programme de correspondance ainsi qu'à deux outils additionnels :

- ◇ La possibilité de passer d'un groupe d'échange à l'autre
- ◇ Un reporting pour les administrateurs du réseau qui donne accès à un résumé de l'activité en ligne des classes sous forme de graphique

6 partenaires potentiels ont été identifiés, auxquels nous avons proposé notre offre payante pour 1Village :

Conseil scolaire francophone de la Colombie Britannique

Institut Français

Mission Laïque Française

Agence pour l'enseignement français à l'étranger

Réseau des écoles catholiques

Écoles Européennes

Ces discussions ont permis d'obtenir des retours sur notre offre d'1Village et d'avoir de nouveaux relais pour partager le programme à travers le monde.

Afin de poursuivre la réflexion autour d'une offre, les objectifs fixés sont les suivants :

- ◇ Reprendre l'offre avec les retours des membres du bureau de l'association et de la présenter aux membres du Conseil d'Administration
- ◇ Identifier de nouveaux prospects qui pourraient être intéressés par l'offre payante, notamment via les acteurs de la francophonie.
- ◇ Explorer une nouvelle piste pour des partenaires potentiels comme les ministères nationaux, les délégations à la langue française ou les associations locales.

Association

Par Le Monde



Restons connectés :



parlemonde.org



facebook.com/associationparlemonde



linkedin.com/company/par-le-monde/

Siège social :
61, Rue Hallé 75014 Paris - France
contact@parlemonde.org
07 69 29 05 67